MAJORDOM. Журнал о стиле жизни людей, добившихся успеха во время учебы и после окончания ведущего вуза страны – МГИМО. Среди 4,5 тыс. обучающихся студентов вуза, возраст которых составляет 16–25 лет, 53 % – девушки, 47% – юноши; 52 % обучаются на платной основе. Выпускники института около 27 тыс. человек; уровень их обеспеченности: 21,9% – высокий, 27,7% – выше среднего, 50,4% – средний. Издание будет интересно не только студентам этого вуза, но и любому читателю, который стремится достичь самых высоких стандартов жизни.

Отрасль:
некоммерческие организации
Категория: B2B
Целевая аудитория:
студенты и выпускники МГИМО, сотрудники Администрация Президента РФ, МИД РФ, министерств и ведомств, топ-менеджмент российских и зарубежных компаний, сотрудники дипломатических миссий, родители студентов и абитуриентов МГИМО
Главный редактор:
Игорь Дробышев
Формат:
215 x 275
Периодичность:
1 раз в квартал

Тираж:
5 000 экз.
Объем:
112 полос
Способ издания:
офсетная печать
Учредитель и издатель:
ООО «Медиадом Major»
Стоимость 1 рекламной полосы:
54 000 руб.

Способ распространения:
реализация в местах продаж в МГИМО, адресная рассылка и подписка по всей территории России
Подписка:
каталог «Почта России» (подписной индекс 99242)
Адрес электронной версии издания:
www.majordom.mgimo.ru