

**MAJORDOM.** Журнал о стиле жизни людей, добившихся успеха во время учебы и после окончания ведущего вуза страны – МГИМО. Среди 4,5 тыс. обучающихся студентов вуза, возраст которых составляет 16–25 лет, 53 % – девушки, 47% – юноши; 52 % обучаются на платной основе. Выпускники института около 27 тыс. человек; уровень их обеспеченности: 21,9% – высокий, 27,7% – выше среднего, 50,4% – средний. Издание будет интересно не только студентам этого вуза, но и любому читателю, который стремится достичь самых высоких стандартов жизни.

**Major**  
#03/2005  
МГИМО (БЕЖИМ НЕ ЗДЕМ)

**Сергей Лавров**  
Интервью на 7-м этаже высотки на Смоленской

**Секретная карта**  
Что и где – в МГИМО

**1004** новых студента МГИМО

**Продать пушку**  
«Рособоронэкспорт» ждет выпускников МГИМО, чтобы торговать оружием

**Не надо меня лечить**  
Игорь Логинов о воспитании здорового поколения мгимовцев

**Восточные сладости**  
50 лет назад на стипендию можно было поехать в ресторане «Метрополь»

**Наши люди**  
Олег Ульяфферов  
Александр Кармен  
Николай Ремчуков  
Сергей Томисонцев  
Кирилл Козеняшев  
Ася Туручинова  
Дмитрий Нечаев

**Реальная Влада**  
Красота со скоростью ветра



**Министр наших дел**

Наш выпускник Сергей Викторович Лавров, достигший высшей точки в дипломатической карьере, считает, что не пришло еще время почитать на лаврах

Интервью Игорь Дробышев  
Фото: Павел Руднев



Смоленская площадь, здание МИД РФ. 7-й этаж. Кабинет министра иностранных дел России Сергея Викторовича Лаврова. Небольшая просторная комната, выходящая на восточные балконы, выстеленные ковровыми дорожками. Длинный тяжелый стол с зеленым сукном, громоздкие стулья и кресла, оббитые из коричневой кожи. Наполняют небольшой музей. На столе у министра старинный телефонный аппарат, десктоп телефонных аппаратов цвета слоновой кости. Звонит телефонный аппарат. У стены – необычный кожаный диван. Видно, из далекого прошлого. Просторная высокая комната. На таком диване поочередно неудобно, не заснуть. В стене, подальше от министра, стол, квадратный негритянский диван, комната отдыха. На столе наша кружка с любимой МГИМО. В ней негодный чай, значит, действующая, не сувенирная.



детали

**13** способов потратить деньги в МГИМО

Знаю, что студент МГИМО тратит деньги, можно определить не только его достаток, но и его характер, фактует и даже профессию.

В аудитории поговорить о том, как можно потратить деньги в МГИМО. Это не только про деньги, это про стиль жизни, про то, как можно потратить деньги в МГИМО. Это не только про деньги, это про стиль жизни, про то, как можно потратить деньги в МГИМО.

Если у вас есть деньги, то вы можете потратить их на многое. Например, на покупку новой одежды, на покупку новой обуви, на покупку новой мебели. Это не только про деньги, это про стиль жизни, про то, как можно потратить деньги в МГИМО.

любимый, вылетел на улицу. Сидит в кафе, ждет, пока кто-то придет. Сидит в кафе, ждет, пока кто-то придет.

На первом курсе больше всего денег уходит на шоппинг и курсы. Каждый все по-разному. А школяжки снимают стресс.

Если у вас есть деньги, то вы можете потратить их на многое. Например, на покупку новой одежды, на покупку новой обуви, на покупку новой мебели. Это не только про деньги, это про стиль жизни, про то, как можно потратить деньги в МГИМО.

**Отрасль:** некоммерческие организации  
**Категория:** B2B  
**Целевая аудитория:** студенты и выпускники МГИМО, сотрудники Администрации Президента РФ, МИД РФ, министерств и ведомств, топ-менеджмент российских

и зарубежных компаний, сотрудники дипломатических миссий, родители студентов и абитуриентов МГИМО  
**Главный редактор:** Игорь Дробышев  
**Формат:** 215 x 275  
**Периодичность:** 1 раз в квартал

**Тираж:** 5 000 экз.  
**Объем:** 112 полос  
**Способ издания:** офсетная печать  
**Учредитель и издатель:** ООО «Медиадом Major»  
**Стоимость 1 рекламной полосы:** 54 000 руб.

**Способ распространения:** реализация в местах продаж в МГИМО, адресная рассылка и подписка по всей территории России  
**Подписка:** каталог «Почта России» (подписной индекс 99242)  
**Адрес электронной версии издания:** www.major-dom.mgimo.ru